



浙江省粮油食品进出口股份有限公司主办

公司召开 2015 年半年度业务分析会

提振信心 难中求进 为完成全年工作目标努力奋斗



8月5日下午,公司召开半年度业务分析会。公司领导班子、各业务分(子)公司和职能部门负责人参加会议。会议由袁承海总经理主持。会上,办公室通报了上半年公司业务经营情况,分析了进出口下滑的原因。财务部

通报了上半年公司财务情况、各部门全面预算指标完成进度以及出口退税无纸化试点工作等情况。各业务部门的负责人汇报了本部门上半年业务经营情况、指标完成进度和影响指标完成的原因,提出了下半年的工作举措。

袁承海总经理传达了省政府《关于印发浙江省省属企业经营投资资产损失责任追究暂行办法的通知》的文件精神,要求公司领导及全体中层干部认真学习文件精神,领悟精髓,越是困难时期,越要加强风险管理意识。党委副书记秦关荣传达了国贸集团“三严三实”专题教育会议精神,号召公司全体党员要严于律己,廉洁从业,切实加强党风廉政建设。

会上,公司与各部门负责人签署了食品安全经营承诺书、党风廉政建设廉洁从业责任书。

濮志江副总经理对今年上半年公司跨境电商运营情况进行了通报。他指出,经过

一年来的探索实践,公司的跨境电商业务体系已初具规模,基本形成了B2C零售、代理销售、O2O体验、代采代供、跨境进口综合服务等多形式多渠道的业务经营模式。面对来之不易的成果,濮总表示要从增加软硬件配套投入、丰富跨境产品线、开辟平台新栏目、成立电商公司、加强人才培养等五个方面,启动下一阶段的工作任务。

袁承海总经理对上半年工作从进出口业务、实体建设、跨境电商、汰旧扶新、管理提升等五个方面进行了总结,分析了当前面临的形势。对下半年的工作,袁总要求大家提振信心,难中求进,力争完成集团下达的全年经营目标,他强调:一要千方百计拓展业务求发展;二要提升管理,各部门领导要严把第一道防线,加强业务环节监督审核;三要抓好应收账款和库存管理;四要开源节流,抓好费用管理;五要重视培养新人,抓好业务传承。

(办公室)

公司 2015 年上半年工作总结 和下半年工作打算(摘要)

今年是近 10 多年来公司经营最为艰难的时期,国内外经济和外贸形势比年初预计的还要低迷,对公司业务造成了严重冲击。回顾半年来公司总体运营情况,形势非常严峻,但也不乏亮点。

上半年公司经营主要有以下特点:

1.出口增长乏力,进口降幅有所收窄。2.主要商品经营回暖,呈现恢复性增长。3.电商新业态发展喜人,运行初见成效。

上半年公司主要工作

上半年面对严峻的经营形势,公司上下齐心协力,积极应对,主要做了以下几个方面工作:

(一)出台措施,积极应对,寻求业务增长有效途径。

一是修订完善业务促进措施。上半年公司对原有的促进业务发展措施做了进一步的修订和完善,鼓励业务部门想方设法抓订单成交,开发新商品新市场,努力遏制业务下滑,取得了一定的成效。

二是鼓励开拓进口业务。面对进口大幅下滑的局面,公司及时调整经营策略,做到“东方不亮西方亮”。

三是积极拓展业务渠道。为用足用好政府鼓励进口优惠政策,积极拓展业务渠道,上半年公司在宁波保税区分区设立的宁波浙粮国际贸易有限公司正式运行。

(二)转变思路,调整结构,加快主要实体转型。

公司主要领导多次深入下属企业,和投资企业经营班子共同研判形势、商量对策,在“调结构,控存货、提效能、保增长”方面采取了一系列措施,取得一定成效。

(三)战略引领,搭建平台,稳健发展跨境电商业务。

按照公司新五年发展规划的部署,上半年公司在推进电商新业态发展上主要做了三项工作:

1.明确跨境电商发展定位。公司聘请浙江众成企业管理咨询有限公司对公司电商业务现状进行了客观评估,提出“稳健经营,突破发展”的电商总体发展思路,明确了“打造跨境电商综合服务商”的业务定位,为电商下一步发展理清了思路,指明了方向。

2.构建跨境电商业务体系。保税超市已在站外平台(天猫国际、一号店、京东国际、建行善融、中粮我买网等)开设了多家自营店铺,微信商城、手机 APP、微商分销也已上线。多地 O2O 体验馆也相继开张,受到消费者和媒体的广泛关注。

3.打造跨境电商生态体系。在前期平台运营的基础上,进一步提升产品采购、仓储物流以及用户体验,完善质量和服务保障,上半年公司和阳光保险合作在国内率先推出了首家跨境进口正品保险,为消费者在保税超市购物提供切实保障,从而提高用户满意度,增加活跃用户总量。

(下转第 2 版)

公司召开主要控股企业半年度工作交流会

坚定信心 研判趋势 控制风险 提升管理

8月14日,公司在塔牌绍兴酒公司召开主要控股企业半年度工作交流会,总结分析上半年经营情况,布置落实下半年工作任务。公司领导、各职能部门经理和塔牌、天韵、帕尔玛、活禽禽事业部、浦江外贸猪场、伯斯特、台州公司负责人出席了会议。

上半年经营环境依旧严峻,内需不振、外需不足、产能过剩、用工成本上升、新食品法、新环保法等要素对部分控股企业经营造成了较大影响。面对困难,各企业纷纷主动采取各种措施,调整经营策略。塔牌继去年调整产品结构后,已初见成效,采用新工艺、新方法,有效控制了成本;伯斯特通过努力已接近完成全年利润目标;浦江外贸猪场生产基本稳定,年内可见经营成效;随着猪肉价格走高,鼓舞了大家的信心。天韵等其他企业也交流了实业经营管理中遇到的问题和体会等。

公司专职审计员纪利军通报了上半年对控股企业审计发现的一些共性问题,并提出了整改建议。会议还组织大家学习了《浙江省省属企业经营投资资产损失责任追究暂行办法》,缪育平副总监就资产损失责任追究范围、损失认定及责任划分等重点内容为大家进行了细致解读。

在各企业汇报交流和学习基础上,周隽副总经理针对当前控股企业发展中存在的问



题和主要风险责任点进行了提醒,并对下半年工作进行了布置。他首先要求各企业务必做到守法合规经营,安全生产、消防安全、食品安全是一票否决、重中之重,对于环保安全,也应做到时时警醒;同时,周副总还要求各企业加强管理、完善制度,拓展营销、转换思路,以销定产、削减库存,增收节支、降本增效。

袁承海总经理肯定了大家认真负责的工作态度,强调越是困难时期,越要注重风险管控,强调重视食品安全、生产安全;他要求各企业加强对行业、经营环境、自身状况的判断,认真分析研究下一步工作思路,确定方案;要求重视采购,控制生产成本,提高企业竞争力。

吴兴国董事长点评了各企业上半年的工作,面对猪价上涨、人民币贬值等出口利好情况、及高库存、内需不旺、新食品安全法、环保法等各种压力,希望大家对下半年复杂的情况保持清醒的认识,出台有效的措施,努力争取完成全年目标。

(企管审计部)

关于公司进一步强化党风廉政建设 党委主体责任和纪委监督责任的实施办法

近日,公司党委将《关于公司进一步强化党风廉政建设党委主体责任和纪委监督责任的实施办法》印发给各党支部。要求结合实际,认真贯彻执行。办法如下:

根据省委办公厅《关于进一步强化党风廉政建设主体责任和纪委监督责任的若干意见》的要求,为进一步增强公司党委及纪委履行“两个责任”的主动性,强化“一岗双责”和一级抓一级的责任,确保“两个责任”落到实处,结合公司的实际,提出如下实施意见。

一、落实党委责任,强化班子成员“一岗双责”

公司党委对本单位落实“两个责任”全面负责,切实履行主体责任,支持纪委履行监督责任,把党风廉政建设和反腐败工作摆上重要位置,做到主抓直管。

(一)公司党委每年年初全面总结上年度领导班子履行主体责任和每个班子成员履行“一岗双责”的情况,分析不足并提出改进措施,对新一年的工作作出具体布置。党委把落实党风廉政建设主体责任作为一项重要工作内容,凡事关本单位党风廉政建设和反腐败的重点工作、重大事项、重要安排,

党委要集体研究作出决策,并组织实施、检查落实。

(二)公司党委每年年初结合班子成员个人工作分工,把主体责任逐项细化分解落实到每位领导班子成员,明确具体要求。公司领导班子成员分头落实,于次年年初在公司党委会上报告个人分工完成情况。

(三)对上级党委和纪委部署的党风廉政建设和反腐败重要工作及布置的各项专项检查等工作要求,公司党委要将工作任务及时分解落实到有关领导班子成员,并在规定的期限内完成。

(四)对上级纪委和同级纪委转交的反映有关公司领导班子及班子成员工作作风和廉洁自律方面的轻微问题,由公司党委主要负责人或委托相关分管负责人与当事人约谈,约谈后由被谈话对象写出情况说明,并由负责谈话的领导签字后上报或回复。

二、坚持一级抓一级,推动主体责任落实到位

建立健全党风廉政建设责任制,明确公司党委履行主体责任的具体要求。在公司党委与国贸集团党委签订《党风廉政建设责任书》的基础上,公司党委再与公司各党支部

签订《党风廉政建设责任书》。公司各党支部组织委员兼管本支部的纪检监察工作,形成一级抓一级,一级对一级负责的主体责任工作网络。

(一)定期检查党风廉政建设责任制落实情况。年初对照《省国贸集团党风廉政建设责任制考核暂行办法》自查上年公司党委落实主体责任情况,检查班子成员落实“一岗双责”情况,确保责任落实到位。同时,党委和纪委领导定期征求支部意见和建议,倾听群众的反映,发现问题,及时加以整改和落实。

(二)建立健全履职报告制度。根据省国贸集团的工作要求,做好党委履行主体责任情况的报告工作。每年1月20日前向国贸集团党委及纪委提交上一年度公司党委履行主体责任和主要负责同志履行第一责任人职责情况的报告。

三、完善党风廉政工作机制,确保纪委履行责任

公司纪委要突出主责主业,强化监督执纪问责,积极协助同级党委加强党风廉政建设和组织协调反腐败工作。公司纪委督促提醒同级党委及其领导班子成员认真履行好主体

责任,落实好“一岗双责”。

(一)积极协助同级党委抓好党委履行主体责任情况报告工作。配合国贸集团党委、纪委做好对公司党委履行主体责任情况的专项检查工作。与公司党委一起对集团提出的反馈意见进行研究,针对存在的不足,认真进行整改,并将整改方案书面上报国贸集团党委和纪委。

(二)进一步健全纪委履行监督责任的督促机制。公司纪委每年年初要把纪委履行监督责任的自查情况、对同级党委履行主体责任、领导班子成员履行“一岗双责”情况的评价作为重点内容,写出自查报告并上报国贸集团纪委。

四、加强基础工作,推动“两个责任”落实到位

公司党委和纪委要把落实“两个责任”作为固本强基工程来抓,确保“两个责任”落实到位。

公司党委要加强对纪检监察工作的领导,支持纪委履行党风廉政建设的监督责任,确保机构、人员落实到位。定期组织纪检监察业务培训,进一步提高纪检监察人员的理论水平和业务技能。(党委)

(上接第1版)

(四)有进有退,盘活资产,坚定不移实施“汰旧扶新”。

汰旧方面做了大量工作。扶新方面,根据政府的政策导向和企业的实际情况,着力抓好塔牌诸暨重点项目、电子商务和环保治理等投资方向上的项目推进,取得了积极的进展。

(五)提升手段,强化管理,积极助推业务发展。

1.继续推广团队经营。在总结去年团队经营推广工作的基础上,公司对团队经营办法做了修订,进一步明确并完善了团队的考核和奖励规定。继去年成立4个经营团队后,上半年公司又新批准成立2个团队,发挥团队优势,努力确保存量,扩大增量。

2.用足用好信保工具。积极发挥信用保险“避风港”的作用。

3.建立风险防范机制。新常态下,业务模式越来越复杂,新的风险点在不断出现。为切实防范经营风险,公司对大宗进口、内贸业务进行分类管理,公司还加强了对进口开证额度等动态监测和分析,强化对事前、事中、事后的风险控制。

3.加强员工教育培训。公司根据新常态下市场竞争和业务发展的需要,对广大干部员工进行新业务、新知识、新政策的培训,缺什么补什么,助推业务发展。特别是组织中高层以上干部、所有经营食品的业务员以及塔牌、天韵、帕尔玛等下属企业员工,开展新版《食品安全法》的培训,提高业务人员食品安全意识,切实防范食品安全风险,取得了较好的培训效果。

公司的企业文化活动开展得如火如荼。工会开展建司60周年征文活动,组织了登山、瑜伽、徒步运动等丰富多彩的职工业余文化活动;组团参加了国贸集团乒乓球比赛,取得了较好的成绩;良友报和内网作为公司沟通交流的平台,为塑造健康和谐的企业文化起到了积极的作用。

下半年工作打算

下半年外贸面临的国内外形势依然十分复杂,不确定因素较多。从国际、国内和公司的情况看,形势不容乐观。

“华山再高,顶有过路”。面对国内外纷繁复杂的经济形势,我们既要看到面临的困难和挑战,也要看到进程中的良好机遇。公司上下要统一思想、提振信心,抓住中央、省密集出台一系列扶持政策的机遇,千方百计应对当前的经营困难。保增长控风险是下半年工作的重中之重。根据公司年初制定部署的工作目标和各项工作任务,结合实际,下半年要重点做好以下工作:

一、全力以赴保增长防下滑。

公司要进一步加强形势的跟踪和研判,坚定信心,克难攻坚,力争完成年初确定的主要预算目标。一是建立定期或不定期公司经营班子、业务部门、职能部门沟通会机制,及时分析研

究业务经营中出现的新问题、新情况并加以解决;

二是积极引导业务部门发挥公司品牌、资金优势,围绕供应链,密切和客户、工厂、委托方的战略伙伴关系,以服务求增量;三是推动贸易板块与实业板块的协同发展,扩大公司自有产品出口和内销规模;四是用好政府和上级主管部门的扶持政策,利用展会、贸易小组、电子商务以及进口商数据查询等渠道,巩固传统商品和市场,拓展新商品新市场;五是加强对市场行情的研判和国家政策的研究,总结上半年业务得失,积极谨慎开展大宗商品进口、内贸业务。

二、积极化解实体经济经营压力。

当前,公司下属的生产实体都面临着各项要素成本上升、用工短缺、环保、节能减排的压力。公司要指导和帮助下属投资企业,加强内部管理,控制库存,降本增效,加大营销力度。活猪要抓住猪价回升的有利时机,一手抓安全生产,一手抓成本控制,争取打个漂亮翻身仗;塔牌要进一步加快市场、产品的转型,早日形成“塔形”市场格局;天韵要加快库存周转,加大应收账款催收力度,积极对外推销;帕尔玛要从产业链中适时寻找业务转型机会,求生存促发展,化解生产经营压力。

三、操作好现有“汰旧扶新”项目。

下半年“汰旧扶新”方面要重点推进的工作:一是完善跨境电商内部管理体系。目前“畅购天下”的进、存、销、财、人各方面管理模式已初步成型,下一步要按照公司电商业务发展规划的要求,结合电商运营的特殊性和公司跨境电商综合服务商的定位需要,逐步规范内部管理。按照制度化、规范化、程序化的要求,制定完善电商的各项管理运营制度,确保电商平台健康运行。二是控制好塔牌诸暨国酿项目的建设进程。还有五丰、浦江猪场等工作。

四、风险管理措施要落实到位。

公司上下要切实认识当前系统性风险对公司业务的影响,积极贯彻落实集团《关于进一步规范经营活动切实防范风险的通知》的精神,强化制度执行力,规范操作。一是抓好规章制度修订完善以及管理系统的对接,通过信息化手段,加强关键节点风险控制,做到业务流程信息化、审批环节规范化、排查复核常态化;二是进一步梳理各项经营业务中可能存在的风险和漏洞,对于业务中存在的共性问题,要深入调查研究,寻求对策;三是对大宗业务的开展要更加审慎,做好尽职调查,严格控制货权,跟踪业务全过程;四是利用好出口信保工具,防范收汇风险;五是加强逾期应收账款的清理和催讨;六是高度关注汇率风险,防止汇兑损失;七是加强对国内外客户和供货商的动态管理,防止出现履约风险和结算风险;八是开源节流,抓好费用管理;九是重视食品安全问题。认真贯彻执行新版《食品安全法》的规定,抓好生产、经营产品的质量安全,切实做好食品安全经营工作。



7月26日上午,安徽利辛跨境电商保税超市O2O体验馆的开业庆典在安徽省亳州市利辛县泰鑫时代广场隆重举行,当地新闻媒体、政府相关部门领导等莅临现场。

安徽利辛跨境电商保税超市O2O体验馆是由翰联房地产开发有限公司、利辛县翰联商业管理有限公司与浙江省粮油食品进出口股份有限公司联合开设,主要开拓皖北市场。体验馆位于利辛县繁华的商业中心,设上下两层,分跨境贸易产品和一般贸易产品两大区域,让四五线的普通老百姓也能方便消费优质价廉的进口产品。

自6月以来,已有9家畅购天下商务网跨境电商保税超市O2O合作体验馆正式运作,成为保税超市的线下窗口,将直接的感官体验和贴心细致的服务延伸到各地消费者身边,取得良好口碑。截至目前O2O合作体验馆累积带动保税超市销售近60万元,发展态势良好。

(周凌)

安徽保税超市O2O体验馆开业

绍兴市市委书记陈金彪考察塔牌公司

8月5日上午,绍兴市市委书记陈金彪一行考察调研了湖塘街道特色小镇情况,此行重点在于了解湖塘街道柯桥黄酒小镇规划建设情况。作为黄酒小镇中的重要组成部分,浙江塔牌绍兴酒有限公司



是陈书记此次考察的首站。陈金彪书记一行参观了酒文化中心,并听取了公司领导对塔牌手工黄酒酿制技艺、历史、文化及发展情况的介绍。陈书记对塔牌被中国酒业协会授予“中国黄酒传统酿制技艺研究中心”表示了赞赏。(韦一馨)



编者按: 国贸集团2015年新员工入职培训8月上旬举办,内容包括:集团发展历程与企业文化、徽杭古道拓展训练、新员工职业发展座谈、互联网时期传统企业的转型与升级、商务礼仪、职场沟通、读书分享会、畅想未来、新员工微电影大赛等等。我公司有七位新员工参加培训,其中五位参加了徽杭古道拓展训练。大家都写了心得体会,谈感想谈收获,读来清新,还可了解年轻人的心路历程。本报将分两期刊登心得。



徽杭古道行的意义



早地,烈日当头,就这样开始了我们的徽杭古道徒步之旅。刚开始,大家还是兴致勃勃,步伐轻快。可能由于烈日炙烤过分,汗水像雨一样,在37度的阳光下,很是耀眼,也很是磨人体力。

这是沿途的美景是炎热中少有的享受,沿着前人画的绿色箭头,走过屋檐,穿过走廊,曲曲折折的走到了山里。远方的淡墨的山峦,纯净的蓝天,柔软的白絮,我有些怔怔,一时间无法想起自己身处何方。一切不像是活动,倒像是旅行。

看着大家累却坚持着,我更是精力充沛。越到后面越是煎熬,接下来的数百米的石头台阶,便是对体力的考验了,好在沿途的繁花烂漫,桃花、梨花、迎春花,娇嫩的花枝却偏偏喜爱长在那陡峭的山崖边,迎着风儿,透过阳光,映在心里。

一路上行,认识了很多之前叫不出名的粮油同事,结伴而行,大江南北,口音繁杂,却有着共同的目标和追求,读万卷书,不如行万里路,可惜,身边这样的人儿并不多,好在大家对我都很宽容也很聊得来,让我感到这次活动受益匪浅。

看看手表,已是中午,预想之中的美食始终不见踪迹,有些饥肠辘辘,停下来,补充了些许巧克力,和同事交流休息,便再次整装出发,信心满满。

有趣的是为了激发团队合作力与大家的热情,每一项团队合作的小活动让我振奋人心,不管我是加油呐喊的还是参与其中的,我就深深感受到了团队合作的凝聚力带来的存在感与重要性。虽然没有拿到什么名次,但是此时此刻重要的已不是名次,而是我们努力后的愉悦和团队间和谐的默契,我想通过这些小活动,没有什么比这些更重要了。

已经快累趴下的我们终于找到饭店,便在饭桌前喝起了农家自备的茶叶,自有一番天然的味道。桌席间,来自不同地方的同事像一家人一样热情,大家没有什么代沟,或许是因为共同的经历让我们有了共同的话题与感悟,这也正是此次活动的目的所在。

其实我还特别感谢团队的领队与后勤以及每一位成员,对我的照顾以及对团队的照顾,让我感觉到我们是一个大家庭,而不是刚来时候的陌生。我想在以后的工作中,这次的徒步活动对于我有着深远的意义,能在日后的工作中与同事能够合作协调,共同克服困难。

就这样,在炎热的夏日,我们为了不同的梦想,来到同一个地方,经历着同样有意义的徒步活动。知道团队的重要性,然而这次我才真真切切感受到何谓团队,何谓热情。作为粮油的新一员,为我此刻所经历感到万分庆幸,让我有了新的认识与开端。愿日后热情永不减退,在每一次友好热情的同事共同筑我们不同的梦想,与粮油的同一个未来。

(物业公司 陈亦骏)

做一块基石



作为一个职场老员工,非常荣幸能参加2015年国贸集团新员工培训。短短两周的丰富培训结束后,我感受良多,收获颇丰。

这次培训内容充实精彩,动静结合,不仅需要具备良好的体力,顽强的毅力,保持思考和灵活的头脑,更需要通过各个小组之间的竞争合作,每个小组之前的团结融合来完成各项挑战。我作为第四小组的组长,必须保持全神贯注,做好每个组员之间的润滑剂并且对外协调沟通。因此在培训之前我一直感觉压力重重。

我感受最深的当然是这次的户外拓展训练(徽杭古道)了。为期两天的高温烈日下的险阻跋涉,夹杂着各种有趣并激起斗志的挑战游戏,帮助我们快速认识熟悉彼此的篝火晚会,以及沿途碰到的困难和迷人的风景。无一不给我留下了深刻的回忆跟思考。在这次行走中,我们团队中的队员姚猛,恽思聪在第一天的行进过程中就发生了体力不支,行进速度缓慢的情况。我一直在关注他们,一方面怕作为一个团队,我们组成员跟不上走散,另一方面,也有跟别组暗自竞争的忧虑感。中途我跟副组长鲁升泉商量后,决定调整速度,均衡组员的步伐,以整组人的完整性作为基础保持自己的步调前进。结果在大家互相的加油鼓励下,我们组在中后段反而超过了好几个前面的组,最后顺利到达营地。姚猛还碰到了第二个难关,就是脚上长了好几个水泡。为了第二天能够继续行走不耽误整组的进度,她忍痛挑破了所有水泡。在当晚的营地活动中,我们组因为部署跟协调的失误没有获得小组比赛的胜利,她代表本组接受惩罚挑战。考虑到她的身体情况,我跟教练提出想替换她来接受惩罚。令我感动的是陈亦俊主动站出来接受惩罚。在第二天的行走过程中,尽管体力消耗过大,中途碰到各种透气的困境,但是我们却越来越团结,并且会自发的调整步伐,照顾组员,等登上徽杭古道的最高取景点时,挥舞着队旗,欣赏着秀丽的美景,一种团队的满足感油然而生。我们第四组通过这次的户外行走活动,不但加深了对彼此的了解,在整个户外活动中,互相扶持,互相帮助,互相关爱,超越自我,更加强了对这个团队的维护跟争光意识。事实上我在粮油

服装分公司里面也是属于一个团队的,这次行走的确给我非常大的启发跟感悟,切身感受到团队的力量,团队的荣誉,团队的重要。

我个人觉得最有实际帮助的两个培训课程是:1.互联网时期传统企业的转型与升级;2.高效职场沟通。作为一个在外贸行业工作将近10年的老员工,我的切身感受是:传统外贸行业可能就如外界所说的一样,正处在一个逐渐走下坡的过程中。但是随着近几年互联网+的新型模式的发展,恰好赋予了外贸这个所谓的夕阳产业新生的前景。正如同我们现在认识新客户,接单一样,不能再拘泥于传统外贸的模式。必须在原有的模式基础上,引入互联网+思维,变更创新。除了参加平时的广交会,境外交易会以外,还应该通过互联网来认识新客户。我们粮油公司的跨境购电商平台就是一个非常好的新型贸易模式。而我通过这次培训跟之前的拜访客户,想到了一个新的思路来拓展新客户。原先我们利用阿里巴巴来寻找新的客户,现在,我们可以通过FACEBOOK,YOUTUBE甚至WHATS APP等国外用户上亿的平台来展示自己的商品跟服务。通过这些国外具有广泛用户的平台,不仅可以获得商机,更可以接收到最新的趋势跟信息。而我平时在做的服装出口,是一个兼具传统与时尚流行的,更新换代非常快的行业。更需要在最快的时间接收最多的信息。除此之外,如何更有效的与新老客户沟通,如何更有效的与厂商供应商沟通,如何更有效的与上司和同事沟通,都是外贸行业中很重要的环节。通过这次培训,我觉得受益匪浅。原来之前在工作中碰到很多的阻碍或者误解,都是因为不良的沟通引起的。有效良好准确的沟通的确能极大的提高工作效率。打个比方,换位思考是所有沟通中的重要一环。不管是在订单的行进过程中还是在与客户以及厂商的质量纠纷过程中,我们作为外贸中间商,必须适时的换位思考,既想到自身的利益,又要维护对方的利益,建立一个良好的长期合作的关系。如果有了换位思考,在很多沟通的过程中会让对方感受到你的专业真诚,服务态度,从而不仅能够各退一步,达到双赢的局面,还能让对方更愿意选择你作为下一次,下下次的长期合作伙伴。

最后,非常感谢国贸集团,粮油公司的领导,老师,一起参加培训的小伙伴们,给我这个机会能够在繁忙的工作中有时间学习到新的理念,有机会反思自己的不足,感悟自己的人生。我相信不管是新员工还是老员工,都将从这次培训中受益,从而在自己的人生梦想跟工作岗位上发光发热。我也会永远记住这次的美好经历。(服装分公司 宦蜜)

开始新的征程



走出校门,踏上社会,我们迎来人生中第一个转折点,即将开始一段新的征程。为了让我们更快地了解公司,适应化解,融入团体以便在以后更好投入到

工作中去,公司特地组织开展了为期两周的“国贸征程,启航寻梦”主题新员工入职培训班。此次培训班的课程内容也是相当丰富多彩,别开生面,通过团队的形式展开课程活动和讨论发言,有效地让每位学员参与其中,在实践中相互学习,共同进步。

三十里古道遗踪继往开来,一千年徽商足迹尘封雨融。我们抛开喧嚣的城市,投入青山绿水的怀抱,沿着徽杭古道,踏寻徽商的足迹。虽是骄阳似火,我们的热情丝毫不减,尽管平日里缺乏锻炼的我们已经挥汗如雨,疲惫不堪,却也未尝停下行走的步伐,作为一个团队,我们一路相互扶持,勇往直前,不曾退缩。一路走来,大家从陌生到相识相知,最终结下了深厚的友谊。虽然在团队游戏环节我们并没有取得过一次的胜利,但我们的凝聚力,向着共同的目标努力探索并不断进步。通过简单轻松的游戏,我们领悟到有效的沟通协调、对等的信息传递和适当的团队合作与分工是高效工作的前提和保障。同时,我们更应该充分利用资源,在竞争中寻求合作,最终实现共同发展。这次的户外拓展,不仅让我们追溯古人商贸往来的遗迹,感受行走的力量,更是增强了团队的凝聚力,让所有人都能更好的融入到国贸的大家庭中去。

继往开来谋发展,与时俱进创新篇。通过此次培训,我们不仅了解了国贸集团的发展历程和企业文化,还学习了在互联网飞速发展的新时期,传统企业是如何进行转型与升级的。如今国贸集团结合经济发展新形势,大力促进商贸流通、金融服务和产业投资三大业务板块互动发展,集团副总裁蓝翔更是重点向我们介绍了集团金融产业的发展源起和展望。转型升级是企业永恒的主题,也是企业永恒的难题,集团吴总以在互联网时期传统企业的转型与升级为话题,与在场参与培训的新员工展开探讨,让我们充分了解了互联网对于企业发展的重要性。

雄关漫步真如铁,而今迈步从头越。针对我们这些刚刚踏上社会、仍对未来职业发展感到迷茫的毕业生,此次培训过程中,集团特别注重对新员工在职场技能、商务礼仪以及职业发展三个方面的教育与培养,特别开设了高效职场沟通、《高效人士的七项习惯》、职场商务礼仪、新员工发展座谈和共绘梦想板等课程。课程通过真实、生动的事例,同时调动积极性,让我们很好的参与其中,将理论与实践相结合,让我们初步学习了如何高效地沟通与工作,从仪容穿着到言谈举止的商务礼仪。此外,与集团优秀前辈的交流互动,更是让我们学习到了不可多得工作经验,为我们拨开迷雾,指明方向,并对未来的职业生涯有了初步的规划。

路漫漫其修远兮,吾将上下而求索。我们来自不同的公司,不同的部门,国贸让我们在大千世界中相识、相知、相聚,我们一起流汗,一起欢笑,相伴度过了精彩的两周。培训已然结束,国贸征程,扬帆起航。(服装分公司 赵思嘉)

文明单位扬文明 传统品牌兴传统

近日,绍兴柯桥区“文明单位扬文明”大型便民活动活动在区繁华闹市街道——步行街举办,塔牌作为“省文明单位”企业参加,旨在宣传公益,表率文明企业的示范引领作用。

活动现场,塔牌进行黄酒义卖,所得款项悉数捐赠给“微动力志愿者网站”开展公益活动。我们将黄酒养生知识小册子分发给路人,宣讲手工黄

酒的古朴理念和传统技艺,同时,向社会表明了塔牌酒是“绿色安全、品质过硬”的美酒佳酿,此举得到了大家的一致认同和赞赏。

塔牌作为文明单位企业,致力于践行社会责任,发挥了文明单位示范引领作用。塔牌承诺,将持之以恒地为消费者提供更满意的产品,以更大的决心、更优的姿态回报社会。(许海芳)

黄酒文化与日本精神的美妙碰撞

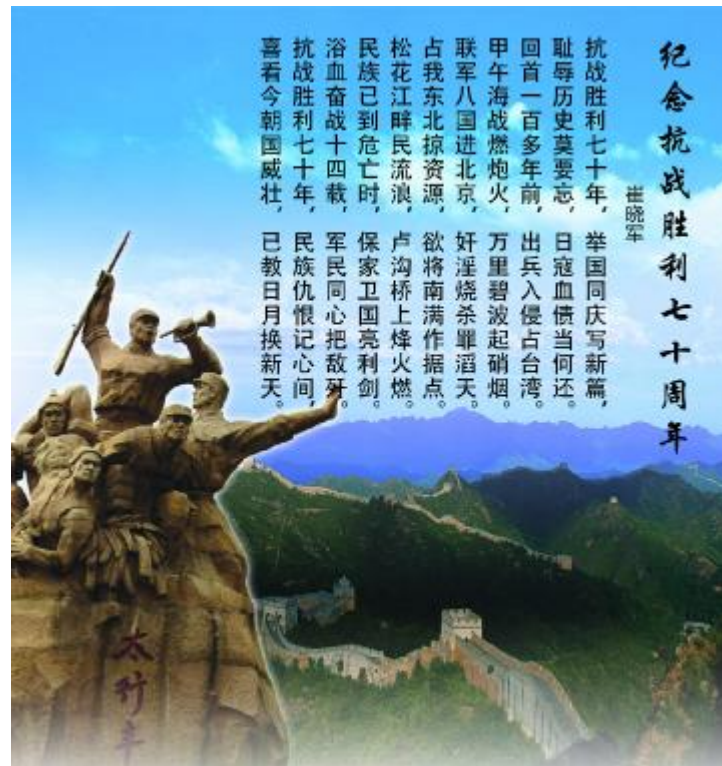


7月18日周六,天气微凉,来自上海的旅游团队11名日本客人准时来到塔牌文化中心,这是首批非客商的日本旅游团。日本船级社(中国)有限公司成泽平总裁携公司高层前来绍兴游玩,首站为塔牌文化中心。

日本客人不带翻译,不带工作人员,自由行游玩绍兴,这也是我们首次在没有专业翻译下接

待外国团队。全程多种语言齐上,生疏的日语、蹩脚的英语,外加花样肢体语言,沟通交流虽然不流畅,但却不影响互动。日本客人对绍兴黄酒很好奇,认真观看了塔牌宣传片、酒道表演,连连点头,直感惊艳,这也是其首次参观传说中的手工黄酒酿造基地。在样品陈列处,日本客人看到熟悉的日本出口酒,更是欣喜,得知宝酒造公司曾来访问过,与塔牌是多年合作伙伴,纷纷翘起了大拇指,表示在日本,宝酒造很有名,很大。我们精心准备了品鉴酒:本酒、丽春、手工冬酿,日本客人对本酒瓶子和口感给予了高度评价,在微信朋友圈进行了宣传。临走,还购买了一些塔牌定制酒和手工黄酒,随后我们陪同小逛了绍兴历史街区仓桥直街。

此次来访实属机缘巧合,日本船级社公司通过不日前微信圈转发的“黄酒+杨梅”路线了解到塔牌工业旅游,指定游玩绍兴。经过长达一个多月的联系、沟通和准备,也深深感受到日本人做事的严谨和精细,对行程安排的各个细节反复推敲和探讨,值得学习。(许海芳)



为天津消防战士所感

周集

道之所在,
虽万千逆之,
赴而不却,
吾去也!

职责所在,
纵烈焰火海,
铁肩不辞,
君往矣!

保税超市

感恩有你 一路同行

周年庆
2014-2015



庆典钜惠
夏不为利

8.24-8.28 欢乐一周

疯狂秒杀
1元起

品牌折扣

最低只要

7折



手机APP



微信商城



支付宝服务窗

保税超市更多新品发布、优惠活动,请关注

微信服务号--浙江粮油畅购天下商务网

(微信商城: cnbuyerscn)



祈逝者安息 愿生者平安

8月12日晚间,天津港瑞海公司所属危险品仓库发生爆炸。事故造成114人遇难,其中已有83人身份确认,包括公安消防人员18人,天津港消防人员32人,民警6人,其他人员27人。还有57名失联者未找到下落。这是1949年新中国成立以来消防官兵伤亡最为惨重的事故。

按照中国传统习俗,8月18日为遇难者“头七”祭奠日。一周来,天津港爆炸事故牵动举国上下的心。“头七”这个时间节点上,我们向那些逆火而行的消防员致敬,向那些罹难的普通人致哀。“你的父母,拥有千万个儿子;你的亲人,拥有无数亲人;你的责任,我来替你继续。”

我们期待,给公众更加确切的信息,让死者得以安息。我们期待,那些义无反顾投身火海的英雄们都能配享光荣。我们也期待,找到事故原因、彻查事故责任,让“安全感”成为我们生活中最基本的感受。

习大大说了:“血的教训极其深刻,必须牢记。”目前,国

院调查组已经开始工作,涉事企业负责人也已被控制。不管是事故处置、信息发布还是隐患排查,唯有落实在行动上,才是真正“坚持人民利益至上”,也才能给公众最牢固的安全感。

对社会而言,“头七”也是一个心理节点。在最初的冲击过后,可以有更多思考,让义愤的言辞化成理性的审视,以建设性的态度把这次事故暴露出的种种问题弄清楚。同时,也可以有更多耐心,相信政府对人民负责的态度和行动。

不必煽情,也不避感动。事故后,消防员侠骨柔肠的遗言、义无反顾的背影,让人动容。私家车主提供免费服务、志愿者在医院忙碌、献血点排起长队……褒扬这些正能量,促进“共同体意识”,也能让每个人更为安心。

“安全生产”我们年年讲、月月讲、天天讲,死人了就反复讲,究竟落实了没有?“人祸”排除了没有?安全离我们有多远?在这个“头七”,我们一起祭奠,彰显生命的尊严,记取安全