



浙江省粮油食品进出口股份有限公司主办

全国政协副主席刘晓峰视察塔牌公司



7月8日上午,全国政协副主席、中国农工民主党中央委员会常务副主席刘晓峰到浙江塔牌绍兴酒有限公司视察塔牌手工黄酒酿制技艺、历史、文化及发展情况。绍兴市政协、柯桥区政协等领导陪同视察。

刘晓峰副主席一行参观了塔牌文化中心,在中国传统黄酒酿制技艺三维演示区前,仔细听取孙雅林总经理对塔牌手工黄酒酿制过程的介绍,了解浸米、蒸饭、开耙、压榨、煎酒、封坛、储存等生产环节,不时询问相关

细节。刘晓峰副主席饶有兴趣地观看了酒道表演,还品尝了塔牌迎春酒、出口原酒和塔牌本酒。在王阿牛大师展示区观看了国家级非遗传承人王老一生的酿酒实践。临走时刘副主席表示下次再来看冬酿。(赵金龙)



下城区领导走访我公司

7月8日下午,中共下城区委常委、纪委书记富永伟,天水街道工委书记邵伟华一行,来我公司走访、调研。公司总经理袁承海、党委副书记秦关荣出席调研会。富永伟了解了公司近况后表示,要积极主动将国家的政策送到企业,为企业发展提供更好的服务。袁总感谢各级政府对我公司的支持和帮助。双方认为,今后要多走动多沟通,为企业发展、城市繁荣、社会安定共同努力。(办公室)



6月29日,继跨境电商综试区《实施方案》发布后,杭州首批32条创新举措落地试验,通过制度创新、管理创新、服务创新,积极推动跨境电子商务自由化、便利化、规范化发展。同时,我公司被授予“中国(杭州)跨境电子商务综合试验区首批试点企业”。

在这些政策中,有一大批创新举措将对跨境电商主体带来实质利好。比如,对诚信守法的跨境电子商务企业等给予最大化的通关便利;推出跨境零售出口“清单申报”,简化出口商品归类、保税商品“先进口、后报关”、取消关区内转关等举措,便利跨境电子商务进出口商品高效通关;下放进口许可权限,浙江出入境检验检疫局积极争取国家质检总局、国家认监委支持,下放乳制品等敏感类食品的风险评估、注册备案以及个人自用物品免于3C认证等权限至浙江检验检疫局等。

据悉,杭州力争于年内设立跨境电子商务产品检验检疫质量安全风险国家监测中心。今后,中心内将建消费者投诉平台,海淘商品发现质量安全风险的,消费者可以申请检测,检测费用中心将给予减免。

此外,目前综合试验区争取在一定条件下的“无票免税”政策,如果出口企业未取得合法有效的进货凭证,在平台登记销售方名称和纳税人识别号、销售日期、货物名称、计量单位、数量、单价、总金额等进货信息的,可在2016年底以前暂执行免征增值税的政策。

公司被授予“中国(杭州)跨境电子商务综合试验区首批试点企业”将推动我们迈上新的台阶,唯有向消费者提供更丰富、更优质、更实惠的商品,提供更好的服务,才是我们要做的事。(王磊)

公司被授予「中国(杭州)跨境电子商务综合试验区首批试点企业」
创新举措对跨境电商带来利好

公司组织新版《食品安全法》系列培训

不辱使命 让大众安心享用特色食品



“让客户放心享受专业服务,让大众安心享用特色食品”是我公司的使命。为贯彻落实新版《食品安全法》,6月初开始,公司对杭州总部、塔牌绍兴酒、浦江帕尔玛火腿、宁波天韵罐头等投资企业进行了新法讲解和宣贯的轮训。本次培训共有近200人参加。

6月8日公司本部、6月11日塔牌公司和帕尔玛公司(绍兴)、6月17日天韵公司(宁波象山)三地举办。主讲老师是浙江公正检验中心有限公司高级工程师郑林,杭州邀请浙江省食品药品监督管理局蔡志良副处长,绍兴邀请柯桥区质量监督局主管市场监管的沈水荣科长,宁波天韵邀请丹溪

街道主管安全生产的梁采菁副主任。根据各个企业的行业特点,本次培训在围绕新版《食品安全法》的基础上作了侧重,分别从综合进出口,内贸流通领域,肉食行业,酒行业,罐头食品行业等对食品安全所需要关注的方面,进行了细致、深入、全面的讲解。

各下属企业都非常重视这次培训,分别邀请到省级、市县级和街道的相关监管部门领导,一同参与了此次培训和宣讲,从而在公司总部牵头、投资企业组织、外部专家讲师聘请和监管部门联动四方面都得到了协同,较好地强化了总公司对本部及投资企业食品安全要求的宣贯。大家对新版食品安

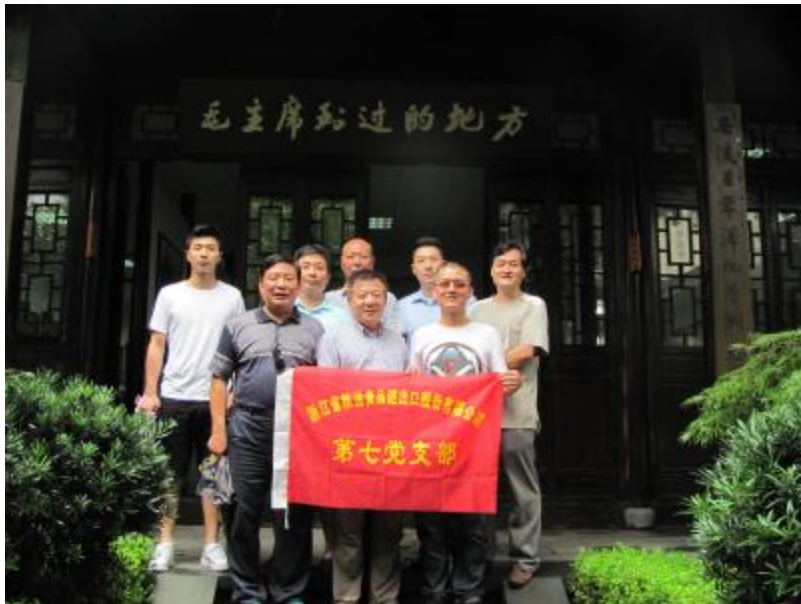
全法都有了整体的认识,对“史上最严食品法”也有了一个概念,从而在从事食品生产、经营环节上更易形成安全意识。本次培训还增设了考试环节,丰富培训内容,强化记忆,也更进一步让参加培训的人员从形式上感受到公司对于本次食品安全宣贯的重视及决心。

投资企业的现代经营管理理念、现代化的流水线,以及博大深厚的企业文化、产品文化,也都给培训老师留下了深刻的印象,他们认为像我公司有这样高的食品安全意识,并率先组织轮训学习的企业还没有。这是褒奖,更是责任。本次培训取得了较好的效果。(人力资源部)

公司党员参观小营—江南红巷

7月1日,在中国共产党诞生94周年之际,公司第七党支部组织全体党员与入党积极分子,冒雨参观了小营江南红巷景区的“三馆一广场”。通过参观“毛主席视察小营巷纪念馆”、“钱学森故居”、“中共杭州党小组纪念馆”,以及杭州市新型社区建设的典范—红巷生活广场等杭州市文保单位和爱国主义基地,让我们再一次回顾了杭州共产党小组的创建、发展、壮大以及最终形成燎原之势的历史。参观后,全体党员颇有感触,非常喜欢小营巷这个具有历史沉淀地方,让我们更进一步了解杭州党史的发展,也使我们的的心灵经历了一次洗涤,党员们纷纷表态要牢记历史,在面对新形势新常态下,我们更要在各自的岗位上做好工作。

(第七党支部)



塔牌党委举办“三严三实”专题教育党课

7月2日,为纪念中国共产党建党94周年,塔牌党委举办了“三严三实”专题教育和“三个柯桥”宣讲党课,邀请柯桥区委党校老师讲课。塔牌全体党员、公司中层以上干部近百人参加了学习。

党校老师深刻阐述了“三个柯桥”

和“三严三实”的丰富内涵和精神实质,联系湖塘实际,以史说今,以案明理,逐条明晰“时尚柯桥、印象柯桥、幸福柯桥”的建设和展望。更用深入浅出的思想引领分解“三严三实”,以“严以修身、严以用权、严以律己,谋事要实、创业要实、做人要实”作为精髓标准要

求自己,以理论落地,以行动实践。

公司领导要求党员认真学习“三严三实”的重要精神和基本要求,自觉践行,认真工作,爱岗敬业,务实创新,以党性修养塑造新格局下塔牌人的形象,共同努力,缔造塔牌梦,助力“三个柯桥”建设。

(许海芳)



物业安保人员开展消防技能培训

5月22日,物业公司全体安保人员赶赴半山仓库进行消防器材的技能培训,通过实际操作,使参训安保人员对灭火器与消防水带的正确使用有了更充分地了解与掌握;同时,也大大提高了大楼消防应急处置的能力,努力确保大楼消防安全工作的贯彻落实。

(物业公司)

讨论与探索

一百多年前,孙中山先生在《建国方略》第一章“以饮食为证”中提出,“我中国近代文明进化,事事皆落人之后,惟饮食一道之进步,至今尚为文明各国所不及。”一百多年后,国兴家旺,而食品安全却始终纠结于国人之心:毒牛奶、毒馒头、毒豆芽、苏丹红、孔雀石绿……呜呼!食品安全之路将何去何从?!

2015年10月1日,号称“史上最严”的新版《食品安全法》开始执行,若执行到位,短则3年长则5年,将极大改善我国食品安全环境。中华饮食会与食安,将迎东方之既白!

千百年来,民生以食为天,与饮食沾边之事皆被誉为美事。农耕时代,各地因地制宜,就不同食材,不同烹调方式,不同饮食习惯以及气候条件,开创出不同菜系、不同门派,食物种类繁多口味多样,在全国范围内遍地开花。至清朝,更是以皇室的“满汉全席”为典范,集举国菜肴之精华,垂国人欲滴之馋涎。那时候要吃到各地美食,也必须亲自实地游览,“一骑红尘妃子笑”的待遇不是每个人都有的。

进入工业社会之后,通过现代化的设备和技术,食品生产和保存得到了极大的改善。各地美食经过一定的保鲜技术和包装,以及通畅的物流系统分销到各地,同时,随着各种新原料的开发,食品的种类、口味、造型等更是上了一层楼,花样繁多、精美绝伦;数量上,也是极大丰富。但是,市场竞争一旦激烈,不法商贩开始动歪脑筋,加上监管未能到位,食喷安全问题在近三十年来日益严峻,并时刻困扰着民众。从婴幼儿食品到餐桌食品;从田间地头到水产海鲜,非法添加剂、超量添加剂、有毒原料、二次利用等等一直刺激着大家的神经,挑战着大家的健康。难道我们真的已打造成为百毒不侵之身,而不用关注食品安全了吗?!

抓预防!抓源头!风险管理!全程控制!全民共治!

这是新版《食品安全法》的理念和原则。重点关注的是,新版《食品安全法》将使制度“带电长牙”:有统一权威的监管机构;有最严格的全程监管制度;有更加突出的风险预警和防范;有最严格的标准;有对特殊食品的最严格监管;加强了对农药的管理;加强了风险评估管理;同时还有最严格的法律责任制度。只有当全社会的企业和个人都有这个食品安全意识,我们的餐桌才安全,我们舌尖上的美味才真的能称上美味。套用一句话,“科技给了我们一双洁白的手,我们不能用来干肮脏的事”。

曾经一部电影的对白特别让我记忆深刻,黑暗中,男女主角一起望着黑夜,女主人公说,我什么都看不见啊。男主人公却眼睛闪烁极富期待地说,不会啊!等天亮了,就会很漂亮啊!

既然,新版食品安全法即将实施,那我们就高举这面食品安全大旗,翘首以迎东方之既白!(郎泰晨)

举食品安全大旗 迎东方之既白

讨论与探索

电商小谈

进入公司电商部已有半年之久了,从初生牛犊蜕变为江湖小虾,花了不少心思和精力,看着电商部从人丁稀少门可罗雀,慢慢壮大,成为今日人丁旺盛,往来如织。

从起初几十样在售商品,发展至目前的千余件;从寥寥无几的网站点击量,变为人手皆有“保税超市”APP端,线下建成了杭城第一家O2O体验馆;从发货的滞后到如今当天点击当天发货,我目睹了它的蜕变和成长。挥汗如雨的时光里,也融入了我深深的情感。

我记得刚开始接触电商,正逢刚毕业一番雄心闯天涯的时候。那时候觉得电子商务离我好远,不会经营、不会服务、什么也不会。发出的第一件商品被快递员带走跑路了……当然,第一次经营淘宝,在坚持亏本运营3个月后,以失败而告终。

“保税超市”是我真正从事的第一份有关电商的工作。接触到社会各个领域阶层、不同身份的人。上至京官商业大亨,下至照顾子孙儿女的爷爷奶奶。人群中彬彬有礼、温文尔雅的,也有说话直爽傲慢,甚至粗鲁,有人一拍即合,也有人需要“电

话下单”等等。

路灯常伴着我回家的路,在日益渐增的单量里,获得了一丝欣慰。记得曾跟顾客激烈辩驳气不打一处来,维护自家商品的真实性。到客户道出,曾经购买跨境电商货物遇假货的一番实情苦水后,我才明白,我们要做的并不是激烈辩驳,而是需要耐心的启发、开导、广泛传播进口商品的熟知度和他的优越性、实用性。让民众走近我们的优质服务,享受进口商品,给民众生活带来的利益。让大众知晓,六十年的国企,给社会大众带来的是正能量,是正宗和保障!

浙江是电子商务的发源地,起步较早,发展迅速,短短十几年从默默无闻成为一鸣惊人,这不光是阿里巴巴,还有我们。

电商一跃而起并非易事,我认为一个合格电商必须做以下几点:

1.推广运营人:线上交易,流量是王道。单靠竞价排名而来的流量必然短暂且费用高昂,因此一个辅助领导人的运营官是必不可缺的。

2.客服人员:售前客服的专业性也直接影响着产品支付转化率,没有人会愿意与一家一问三不知的“大型代购”合作;售后客服也极其重要,耐心良好的处事态度和认真负责的事后处理,决定了访客会成

为老客还是过客。

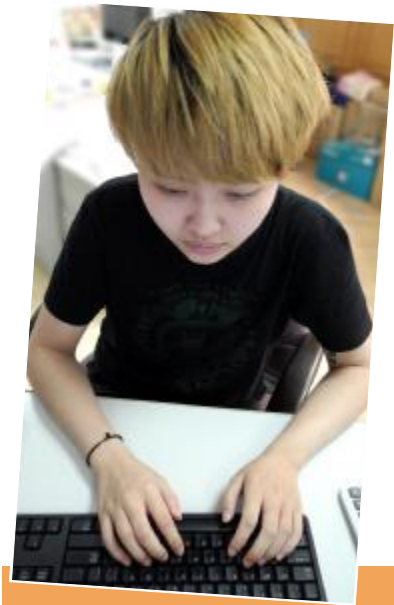
3.美工:线上交易图片是根本。一副好的具有吸引力的图片,往往会为企业带来理想的点击量与关注度。

4.仓配物流:这是一个很重要的职位,此职务的人员直接影响到电商的命脉环节——物流,它既需要该职务人员细心有责任感,也要有一定的领导调配能力,以免因错配给企业带来不必要,或大或小的损失。

5.电子技术部门:电子商务离不开的根本是电子技术,这些兢兢业业忙于幕后的程序员不爱讲话,却热衷于他们的事业,做好每一个技术环节,为电商保驾护航。

6.领导人,一个优秀团队必不可缺的核心人物。我们的领导人濮志江副总曾说过一句话让我铭记在心:“我们并不是电商部,我们做的是事业,我们是事业部!”金句常伴耳畔。如今我们电商部成员已然拥有强烈的归属感和企业认同感,也不惧挑战。我认为环境可以改变一个人,活跃、团结、凝聚的气氛,是我们团队积极进取向上的,最好证明。

好的商品,需要好的电商,好的电商,需要公司全体同仁的努力呵护与支持。尽管前进路上多有坎坷,但我们努力的同时,仍然需要大众的鼓励、信任与支持,电



商部为粮油全体职工开放特定优惠,望监督批评。

愿我们的“保税超市”能真正成为广大民众的掌上进口超市,为全民的生活带来实实在在便利的同时,实现我们每一个员工的“中国梦”!

(宋怡)

第一届(2015)中国黄酒传统 酿制技艺研讨会在塔牌举行



2015年6月12日,由中国黄酒传统酿制技艺研究中心主办,浙江塔牌绍兴酒有限公司承办的第一届(2015)中国黄酒传统酿制技艺研讨会在浙江塔牌绍兴酒有限公司举行。

中国酒业协会、中国食品发酵工业研究院、江南大学粮食发酵实验室、中国食品科学技术学会黄酒分会、中国酒业协会黄酒分会、浙江大学生物系统工程与食品科学学院、浙江科技学院生物与化学工程学院、绍兴市标准化研究院、浙江工业职业技术学院黄酒学院、黄酒资深老专家陈品光、中国黄酒泰

斗王阿牛等知名专家和学者以及塔牌董事长郭从洪、孙雅林等公司领导出席了会议。会议由塔牌公司副总、中国黄酒传统酿制技艺研究中心主任潘兴祥主持。

会议主要围绕如何进一步推动中国黄酒传统酿制技艺的研究和发展展开。会议首先就研究中心的建设和发展问题与专家学者讨论了《中国黄酒传统酿制技艺研究中心管理办法》及《中国黄酒传统酿制技艺研究中心发展规划及近期工作内容》。在学术交流和探讨环节,各位专家就自己研究的领域结合黄酒传统酿制技艺特

点发表了多场精彩的演讲,同时研究中心也将近期的研究项目成果向大会作了汇报,得到了专家和学者中肯而又宝贵的意见和建议。

塔牌公司总经理孙雅林对与会的各位专家和领导表示衷心的感谢,并对研究中心今后的工作表明了态度。最后,中国酒业协会王延才理事长致辞,他回顾了中国酒业协会的发展历史及建设成果,并围绕当前中国酒业的形势,充分肯定了研究中心的工作和此次研讨会意义。

(韦一馨)

塔牌绍兴酒和湖塘永乐梅苑开辟了旅游线路 山水做嫁妆 旅游做红娘 黄酒与杨梅喜联姻



近日,在柯桥区旅游局、湖塘街道的撮合下,塔牌绍兴酒和湖塘永乐梅苑开辟了旅游线路,将工业旅游和采摘游结合起来,游客可在塔牌酒厂参观塔牌文化中心,欣赏酒道演绎,在永乐梅苑山庄品尝地道绍兴农家菜,采摘杨梅现场浸制杨梅烧,亲身体验湖塘两大特色产业的魅力。

山水湖塘甲会稽,黄酒和杨梅是湖塘街道最富盛名的特色,把杨梅采摘游与黄酒工业游结合到一起,还是头一回,相互促进的优势和效果可见一斑。不仅提高整条游线的体验性和趣味性,同时又让游客实地了解了两大产业,通过强强结合的旅游推动产业的良性发展。塔牌以此为契机,也正在积极营造健康趣味的工业旅游氛围,打响手工黄酒品牌旅游线路,以文化塑造带动市场销售。

(许海芳)

塔牌本酒惊艳亮相第18届上海国际电影节

唯美光影 美酒相伴



6月13日,第18届上海国际电影节在上海正式拉开帷幕,盛大的场面依旧吸引了大批电影艺术家、业界精英、电影投资人,以及电影爱好者汇聚于此,共同参与此影视盛典。塔牌本酒以“犹抱琵琶半遮面”的姿态惊艳亮相上海电影节。

聚焦上海,定格上海!这一刻,人类的电影梦想照进现实!电影承载历史与现实,用原生态的养分滋养大众心灵。塔牌本酒与电影节正是休戚相通,两者完美结合,曼妙呈现在人们眼前。

塔牌本酒不加糖而自甘,不着色而自呈琥珀光泽,不调香而自生

6月的上海,众星比肩,佳片云集,在作为世界第二大电影市场的中国,迄今唯一落地生根的国际A类电影节——上海国际电影节空曠盛前,这一刻,人类的电影梦想,再度

坚果般浓郁醇香。其琥珀之色、舒愉之香、本源之味,全赖经年自然而生。酿造之道遵循自然秩序,强调适时酝酿,这是材料、技艺、天时、地利在传统手工下的完美融合,是天人合一之作,极尽婉丽、精致、清雅、高贵。这是自然的馈赠,舌尖的享受,是美酒的至高境界,是一种相见恨晚的感叹!

塔牌之所以坚持用传统的手工艺来酿酒,是因为塔牌人认为:美酒背后,是人精湛酿酒技艺的演绎;精湛技艺的背后,是塔牌人对自然规律的认识;在对自然规律认识的背后,则是塔牌人对历史、现在和未来的传承,以及对广大消费者对“美”的生活品质追求的敬重。

塔牌本酒,让追求品质的您,生活充满精彩;光影力量,让追逐梦想的您,人生充满奇迹! (许海芳)



自说自话

公交车上的“暗语”

记得二个多月前,一天在看浙江经视频道“新闻深呼吸”节目时,看到一则关于杭州某路公交车因播放语音提示而遭到乘客投诉的新闻。

事情的经过大致是这样的:一天某路公交车在行驶途中,反复播放着一条“本车是无餐食车辆,请乘客不要在车上吃食物”(大致是这个意思)的语音提示。当时车上乘客不多也根本没有人在吃东西。但司机

却不断地播放且音量还挺大。乘客被这反复播放的语音提示搅得心烦意乱,于是,一位乘客就将此事投诉到了该车所属的公交公司。公司接到投诉后立即和这位投诉者取得联系,并解释了司机播放语音提示的原委。原来是当时司机发现了车上有一个疑似小偷的人,于是就选择了一条与车上情况完全不符的语音提示,目的就是引起乘客的注意,保管好自己的物品防止被窃。

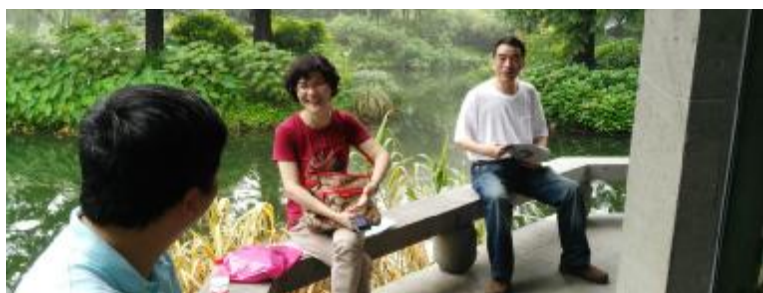
公司的解释取得了投诉人的谅解。

这样的语音提示原来是让乘客注意防窃的“暗语”。看完这条新闻也就一笑了之地过去了,但事后想起总感到有些诧异。一是用这样的方式提醒乘客,其实要考量司机师傅的反应能力和智慧的。当司机发现有可疑人员时,要立即判明车上的情况,选择一条“王顾左右而言他”的语音提示,比如当时车上没有人需要让座,就选用请乘客让座的语音提示;如果当时车上情况比较复杂,有需要让座的,有吃东西的等等,司机该选择哪条语音提示呢,挺纠结的。第二个诧异是,用这样的方式提醒乘客,相信与规定无关,可能是公交公司一种

约定俗成的做法。可以肯定的是这样的提示大多乘客是不明就里的,恰恰相反,那些常年在车上行窃江湖的“乘客”心知肚明。遇到这样的情况,胆小的收手走人,胆大的继续“工作”,反正乘客一直“蒙在鼓里”。诧异三,我所知道在所有公共场所的语音提示中,都有一条防止被窃的内容,为什么司机不选用这一条呢?这大概和国人“狼来了”的思维定式有关,用这样的“明语”提示效果反而不好。

诧异还可以列举很多,但我觉得当这种“暗语”为广大乘客知道了,“暗语”也就成了“明语”,所以我觉得还是直接用“明语”为好,否则,不知何时又有人投诉了。(崔晓军)

游曲院风荷 赏映日荷花



7月19日, 工会组织职工游曲院风荷公园, 时值荷花盛放, 有160名员工兴致勃勃赶赴这夏日荷香的约会。

曲院风荷是西湖十景之一, 南宋时, 此院有一座官家酿酒作坊, 取金沙涧的溪水造曲酒, 闻名国内。附近的池塘种有菱荷, 每当夏日风起, 酒香荷香沁人心脾, 因名“曲院风荷”。

如今曲院风荷最引人注目的仍是赏荷。公园内大小荷花池中栽培了上百个品种的荷花, 名种荷花, 莲叶田田, 菡萏妖娆。水面上架了造型各异的小桥, 人从桥上过, 如在荷中行, 人倚花姿, 花映人面, 花, 人两相恋。(诸葛渊)



书法 诸葛渊

夏日游西湖有感

蔡梦霞

一湖烟雨醉朦胧,
微径断桥谁从容。
虽说人生如戏梦,
究竟不止笑谈中。

保税超市新品发布

德国RECARO

大黄蜂二代
安全座椅

八色可选

售价: ¥1888



澳大利亚Swisse
维生素、深海鱼油



售价: ¥140起

滋补保健食品
陪你度暑假



售价: ¥54.8起

日本狮王LION

面包超人 迪士尼
牙刷牙膏

售价: ¥19.9起



手机APP



微信商城



支付宝服务窗

保税超市更多新品发布、优惠活动, 请关注

微信服务号--浙江粮油畅购天下商务网

(微信商城: cnbuyerscn)

诸葛说事



我说打车软件

打车软件已经是一个不新的话题了, 它是随互联网+这一概念出现的一个新生事物。打车软件大致包含两种模式, 一种是为传统出租车建立手机叫车平台的模式, 另一种则是颇具争议的私家车共享模式。无论哪种模式, 直观的看, 它的意义在于利用互联网手段, 为乘客提供更加经济便捷的乘车体验。但深入思考, 它更是减轻交通压力, 促进节能减排的有效手段。

之前, 出租车行业的一个突出问题就是司机与乘客信息不对称, 造成车辆空驶严重, 在增加交通压力的同时, 也增加了尾气排放。而随着轿车广泛进入普通人的家庭, 这其中应该有很多车是一个人开的。车辆空驶, 一人一车都是效率低下的具体体现, 现在互联网帮助解决了这个问题。它的经济、便捷的确吸引人。

但是, 发展的并不名正言顺, 新闻中频繁爆出的各类冲突, 让人触目惊心, 而打车软件公司则

在不断的冲突中继续前行。其实我个人认为这个新生事物对缓解交通是有积极意义的。然而, 舆论导向的摇摆及不明确, 和我遇到的某些现象, 也让我对于这个新生事物不置可否。

我父母年近90, 出门极少打的, 除非身体不适、公交不便等万不得已下, 才会打的, 他们不会使用打车软件, 要无奈等待很久。我也在医院门口见到过一对老年病人要打车, 空车很多但都有约了, 可怜这对老人颤颤巍巍在出租车中穿行, 从希望到失望。有一次我碰到一辆出租车, 居然没有安装令人心烦的打车软件, 我好生奇怪, 的哥说, 他就经常去医院、车站接老弱乘客。于是我想, 打车软件让最需要打车的人成了最不容易的事儿, 我们不能要求所有人都熟练使用打车软件, 让所有人都觉得便捷才是打车软件生存之道。

利用互联网改变交通出行方式的趋势不会变, 也会有更多的领域利用互联网改变我们的生活。