



浙江省粮油食品进出口股份有限公司主办

公司召开领导班子换届会议



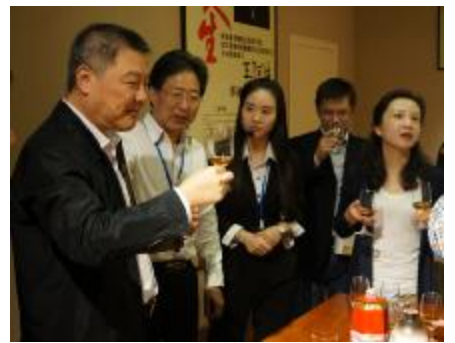
根据集团党委《2015年成员公司领导班子换届工作实施方案》的有关要求,为确保公司领导班子换届工作顺利推进,10月29日下午公司召开了领导

班子换届会议,会议由董事长吴兴国同志主持。公司中层以上干部和职工代表约70人参加。集团董事、党委副书记楼国庆、集团纪委书记陆翔、集团党委委员、人力资源部总经理郑顺民等集团领导莅临指导,并对换届工作进行了布置和动员。

公司董事长、党委书记吴兴国同志代表本届领导班子做三年任期述职报告,公司八位领导班子成员进行个人述职述廉述德报告。述职结束后,公司与与会人员对下一届领导班子成员和后备干部分别进行了书面和口头推荐。

(人力资源部)

国家文化部非遗司李雄司长调研塔牌



10月12日,国家文化部非遗司司长李雄在绍兴市文广局副局长胡华钢陪同下,来我公司现场调研。郭从洪董事长陪同李雄司长一行参观了塔牌文化中心。在调研现场,李雄司长听取了传统黄酒手工酿造技艺、塔牌在传承和保护方面的工作情况介绍,并现场品鉴了塔牌本酒。李司长对塔牌公司在绍兴酒非物质文化遗产保护方面所做的工作给予了肯定。

(韦一馨)

工会举办沙龙活动,为跨境电商献计献策

今年8月公司跨境电商—保税超市畅购天下迎来了一周岁生日。为探讨公司电商业务的进一步发展,搭建电商部门与消费者面对面沟通交流的平台,公司工会于9月23日下午举办了《跨境电商—保税超市带你畅购天下》为主题的职工沙龙。来自公司各部门忠实用户代表、电商人员和公司采购人员代表等28名员工参加。

活动首先由分管电商部门运营、采购等主要负责人与消费者交流保税超市运营情况、采购情况和跨境电商购物中应注意的问题。电商业务是公司新掘起的一大业务板块,是公司新增业务的一个亮点,时间不长,在公司领导亲力亲为、电商部门及采购团队全体成员共同努力和忠实用户的大力支持下,发展势头不错。公司保税超市畅购天下产品已拥有母婴、美妆、时尚、食品、保健等8个大类,35个小类,1500个单品,注册用户数和销售额在不断的增加和提升。公司充分利用供应链的优势,在竞争日益激烈的跨境电商业务中占有一席之地,并具有一定的影响力。

用户代表纷纷介绍了自己购物过程

的各种体验和感受,有快乐,有等待、有困扰、也有痛苦,更有期待。他们认为公司产品是正品,可靠、安全、放心。他们不但自己购买,还在各自的朋友圈、QQ群等进行口碑营销,宣传、推广公司畅购天下等主平台产品。他们虽有时在购物过程中碰到物品破损、错发或被海关不通过等不爽的事,但他们继续坚守,成为公司畅购天下主平台的忠实粉丝。

这次沙龙活动气氛很热烈,大家纷纷发言,献计献策,为公司电商业务的发展提出了很好的意见和建议,如采用限时抢购等多种促销方式;加强采购商品的研究和采购环节中的商品跟踪;加强运行人员、采购人员与售后服务人员之间的内部沟通;加强售后服务人员产品知识和服务技巧等培训;详情页的制作需更加精准,产品图片更加优质;库存有待细化;包装



物料有待改进等。大家期待公司跨境电商平台进一步做全品类,做深产品,流程规范化,数据可视化,服务专业化,让更多消费者在一个负责任的跨境电商平台上采购到价廉物美、安全放心的产品。

这次沙龙活动得到了大家的普遍认可,也达到了预期的目的。希望电商部门对大家提出的意见、建议给予深入的分析、研究,处理好每一个流程的细节问题,严把产品质量关,让消费者吃得放心,用得放心,在公司跨境电商平台—畅购天下快乐消费。

(工会)

省委副书记王辉忠观赏塔牌酒道表演

10月22日下午,省委副书记王辉忠来柯桥区调研“美丽乡村”和农村精神文明建设工作,绍兴市领导陪同调研。王辉忠书记一行来到湖塘街道香林村黄酒馆,观看陈列的各式黄酒,饶有兴趣地欣赏塔牌酒道表演,笑称:“只知茶道,酒道还是第一次看,很不错。还和酒道师互动,询问相关演绎步骤,更好奇如此别致的表演是谁发明的?现场气氛诙谐融洽。湖塘街道领导推介了塔牌手工黄酒,称塔牌坚持传统古法酿造工艺,这不仅是技艺的传承,更是文化的延续。”

(许海芳)

浙江省省属企业首届职工运动会圆满结束 奋力拼搏 展现粮油风采



为增强广大干部职工体质,丰富干部职工业余文化生活,积极推进企业文化建

设,2015年10月18日—10月31日浙江省国资委在杭州举办了浙江省省属企业首届职工运动会。运动会共设趣味比赛、篮球、乒乓球、羽毛球和田径五大竞赛项目,广播操比赛等30个小项。

我公司代表浙江省国贸集团组队参加了跳绳、木拖鞋、竞速运水、飞镖、定点投篮等趣味项目的比赛,夺得了跳绳第四名;还派员参加羽毛球、男子100米和跳远项目的比赛。经过运动员们赛前的刻苦训练和比赛时的奋力拼搏,运动员们赛出了粮油人的风采,为国贸集团争得了荣誉。

(工会)

公司与韩国 TLG 株式会社达成合作

9月24日,韩国 TLG 株式会社总裁崔名盛等一行三人访问我公司,和公司濮志江副总经理进行了商谈,双方签订了跨境电商的战略合作备忘录。

TLG 公司是韩国幸福百货集团独家授权的海外开拓企划的合作者。幸福百货集团是由韩国政府筹办资助的大型百货集团公司,为韩国中小企业,名优精产品提供展示和销售的线下平台。此次,TLG 公司作为幸福百货的代表,向我公司表达了入驻公司跨境电商平台,进行战略性合作的强烈意愿和热情。濮志江副总也向对方表达了互补合作的构想和希望。双方在友好、坦诚、务实的气氛中进行了洽谈。

此次合作的成功,将在一定程度上提升我公司跨境平台的国内外知名度,



增加 SKU 品种,进一步丰富并完善平台的功能。是一次具有战略眼光的合作。

(卫国)

温州首家保税超市 O2O 体验馆隆重开幕



由温州日报传媒有限公司、浙江省粮油食品进出口股份有限公司“畅购天下保税超市”合作创办的“温购天下”保税超市 O2O 体验馆于10月9日火热开张。温州市民可亲临鹿城区公园路111号“温购天下”保税超市 O2O 体验馆咨询体验,足不出户放心购遍天下。

“温购天下”依托浙江粮油“畅购天下保税超市”电子商务平台,向消费者展示和推荐来自全球的1500余种母婴用品、保健品、食品饮料、个护美妆、厨卫用品和小家电等热销

品。“老牌国企和媒体共同背书,品质值得信赖!”、“相比海淘,这个速度堪称光速!”、“价格超级实惠啊!”……这是开业现场体验者的溢美之词。当日共有5978名市民在“温购天下”进行了注册,营业额高达18万元。

“温购天下”是我司和媒体合作推广的首次尝试,创新地将国企、媒体、互联网和 O2O 相融合。国企信誉保证,媒体公信力高、受众广泛,双方强强联合,必将形成双赢的局面。(周凌)

2015(杭州地区)塔牌绍兴酒黄酒节开幕

为了回馈广大消费者的支持,塔牌绍兴酒与世纪联华强强联手,于10月9日晚,“2015塔牌绍兴酒黄酒节”在世纪联华杭州华商店拉开帷幕。本次黄酒节10月9日至11月14日,在这段时间,欢迎各位消费者前去世纪联华各大门店参加活动。奖品多多,优惠多多。详情请见杭州范围内各世纪联华超市海报。(韦一馨)



九九重阳 敬老爱老

10月21日,秋高气爽,丹桂飘香。为了弘扬敬老爱老优良传统美德,增进企业与社区的党建共建,我们第七支部党员与入党积极分子,前往辖区仓桥社区代表公司慰问孤寡老人,为他们送上节日的问候,让他们感受到企业的温暖,也是希望弘扬孝文化,为营造“尊敬老人、爱护老人、关心老人”的良好氛围,尽企业和党员的一分绵薄之力。(第七支部)



庆祝公司成立60周年
征文比赛作品选

藏头诗

庆贺公司六十甲子

庆云呈瑞报吉祥,
贺君威名动四方。
粮仓广纳各贤俊,
油旌远征他处乡。
六十甲子弹指间,
十数辛劳入黄封。
周年抒怀情激荡,
年年争创佳绩扬。

(人力资源部 郭圆)

我和粮油的那些事

2004年到2015年,从一个初出茅庐的青涩大学生到一个职场摸爬滚打多年的“伪工作狂”,从众人眼中的“小周”到“周姐”,11年光景,我有许多和粮油不得不说的故事。

记得初来粮油面试时,结束已近中午,人事部安排我们在楼上餐厅吃工作餐,第一感觉:这家公司很人性化,所以接到录用通知时便毅然决然选择成为了一名粮油人。

独立设帐第一年,年终账面是亏损的,很灰心,当时也有别的工作邀约,“我就只能做到这样了吗?”和老业务员谈心后我开始直面业务岗位的不易和自己能力不强、不善于把握机遇的缺点,没有失败的行业,只有不成功的人,多一点坚持和努力,我相信自己可以做到。

偶尔“不务正业”写点小豆腐块,犯犯文艺病,让我的网名也小有知名度,有一次塔牌酒厂的同事还真通过“秀水三千”找到了我。

没有任何舞台经验的我阴差阳

错成为了公司年会的固定主持。记得第一次上台面对400多双眼睛,一紧张,犯了“请领导下台”的大笑话。2012年的年会前夕,突然接到奶奶去世的噩耗,努力克制悲伤情绪完成主持任务,当晚赶回老家奔丧,公司提出专车接送的好意,很暖心。2013年年会引入了外媒录制,舞美灯光造型都达到了前所未有的高度,让我华丽地告别舞台、增添人生绚丽的一抹色彩。

从出口小跟单到独立操作进出口业务到涉足跨境电商,我跟着公司转型升级的脚步也做着个人职业生平的转型。职场如战场,接触的人、遇到的事林林总总,疲惫、挫折、误解、心塞……都没有什么,只会历练自己变得更强大。特别感谢几代粮油人励精图治建立起来的良好口碑,感谢我人生路上的良师益友,你们陪我一心一意地走了11年,我们一定会更好地走下去。

(大宗商品贸易部 周凌)

且行且珍惜

——我在粮油的第10个年头

2006年的5月8日阳光明媚,带着一身的青涩与憧憬,开启了我在粮油财务部的工作之旅。财务部热情洋溢、亲切助人的氛围立刻让初来乍到的我消除了不安与紧张。随着交往的深入,认识了一个又一个个性鲜活、认真踏实的前辈老师。九年多来,财务部的这种良好氛围一直都在深深地环绕着我、影响着我。

我在粮油的第10个年头,细细品味着许多的第一次:第一次跟公司的女同胞们一起到外地出游,是在新昌的大佛寺和十九峰,玩的很疯很尽兴;第一次参加集团的三八节运动会,乘着绝对要在气势上压倒兄弟公司的信念,为参赛者疯狂的呐喊助威;第一次参加工会的周末小活动,拿着红彤彤的“毛爷爷”得意的挥在那时候的男友现在的老公面前;第一次在办公室胃痛的厉害,趴在

桌上一动不动,老师们纷纷倒热水找胃药帮我盖毯子;第一次参加公司的团拜会,尽管财务部的节目没有得奖,但我们依旧得到了大家热烈的掌声还有部门老师的首肯,我们是最棒的姑娘;第一次参加集团的文艺汇演,在拿到第一名的那一刻,小伙伴们热泪盈眶,不为苦练4个多月只为我们在为粮油争光添彩;第一次因为工作的失误受到师父的批评、第一次因为工作跟同事起争执、第一次得到领导的表扬、第一次看到《良友》上有我码的文字、第一次……有太多太多的第一次,犹如泉涌涓涓而出……

我在粮油的第10个年头赶上了公司的60华诞。60年在历史长河只弹指一挥间,但是对粮油来说那是风雨兼程的60年、是艰苦奋斗的60年、是历史沉淀的60年、更是辉煌夺目的60年。时常

听老同事们谈起粮油之前的点点滴滴,脸上的骄傲自豪不言而喻,粮油现在的华彩篇章是我们这些小辈的标杆,粮油的美好未来将会有我们的奋力参与。

“迎着风向前行,我们一起来到这里”,于我而言,在粮油就是这般的且行且珍惜。记得陈跃强老师在退休前,诸葛老师送来了纪念册,大家翻开就双目放光,真的是给了份惊喜。好多都是陈老师她们这样的前辈如我们这般年纪时候的合影,还有很多黑白照,老师们都在热烈的回忆那些开心的时刻,她们激动兴奋的表情深深地感染着我们。我想等我在退休的时候也一定会和她们一样,翻看着现在的照片和那时候的晚辈畅谈着我们的现在。

我坚信,我在粮油一定会有这第20个年头第3个十年!

(财务部 黄飞)

“还记得年少时的梦吗,像一朵永不凋零的花”。每次听到这首歌的时候总会有许多的场景在眼前浮现,失落的,彷徨的,开心的,奋斗的,因为深深铭记自己内心的坚守与期许:要活的精彩而有意义。梦想对于个人发展的意义太过重要,而对于企业来说最大的成就与梦想应该就是和员工共同发展,与社会齐进步,与时代共成长。粮油公司也是在时代的浪潮中奋勇寻梦,不断向前。而我有幸成了粮油公司寻梦道路上携手奋进的一员,在粮油公司六十年崭新的历程起点上并肩前行。六十年甲子岁月,六十年稳健前行,六十年攻坚克难,六十年扬帆新起点。

常常记起2012年6月份第一次收到面试通知,参加在23楼会议室参加新员工招聘笔试的日子。当时年少稚嫩的自己因为找不到地方,最后在拐右拐跑到去了22楼,然后怯怯地向面试官地点。若干天后我才知道,当时自己横冲乱撞地跑错了走进了总经办的办公室。想起来有些调皮可笑但却又刻画出刚刚毕业时青葱莽撞的模样。经过层层选拔,荣幸地在粮油公司开始了工作时光。“诚信、开放、专业、共享”,进公司培训会上培训老师和我们解读的企业价值主张,一直鞭策、督促自己做一名有法律规章意识、有开拓进取意识、有核心竞争力意识、有协作共赢意识的员工。进入公司以后,体会到从学生向职员转变的不适应。粮油公司作为拥有专用外贸开发和运营经验的企业,制定了一系列行之有效、针对性很强的培训课程与经验辅导,对刚进入公司的我大有裨益。在部门领导和同事的指导帮助下,慢慢的开始调整心态,一步一步适应工作状态,从最初的盖章发传真、整理资料,到后来的单据制作、财务核算以及业务开发,我在点点滴滴积累中开始了自己作为一名业务员工的成长之路。

面对新的时代竞争,粮油公司也在战略上的不断优化与实践,发展壮大核心竞争优势,开拓新的业务增长渠道,为六十年崭新的起点强身蓄力。公司新培育的跨境电子商务业务让我能够参与到其中货物跨境采购流程中,使我大大增强自己的业务见识,拓宽业务机会,优化业务结构。公司的稳健发展与适时转型为员工个人职业成长提供了有力的保障和崭新的发展机会。新的业务竞争环境也对我个人提出了更严格的要求。个人必须在业务能力上多方面涉猎但又能形成自己的核心业务竞争力,成为某方面产品的“专业化”业务员工,为客户提供专业、有针对性的业务服务。一批“专家化”业务员工相互支撑,定能够为公司在崭新六十年上提供强大的竞争合力,促进公司业务常青。

祝愿公司在崭新起点,再谱新篇。

(粮油分公司 聂小康)

崭新起点 再谱新篇



庆祝公司成立60周年
征文比赛作品选

历经磨难 铸就辉煌

日月更迭,时光飞逝。在这热情似火的季节,我们迎来了公司六十周年华诞。

回望漫漫来时路,我们深知,公司发展过程中的每一步,都凝聚着粮油人的汗水和智慧。半个多世纪的创业岁月,60年的春华秋实,公司从无到有、从小到大,经历了坎坷和风雨,也创造了辉煌和业绩。

六十年,是风雨兼程的六十年,是艰苦创业的六十年,是蹉跎攀爬的六十年。“峥嵘岁月欺人事,浩荡乾坤入客愁。”当一道道鸿沟挡在面前的时候,粮油人凭着对公司的忠心、对事业的痴心、对工作的责任心、对战胜困难的必胜心,硬是填平了前行路上的一道道鸿沟,和公司一起走向一个又一个新天地。

六十年风雨成过去,六十年征程岁月留心底。作为新一代的粮油人,我们没有经历公司创业的艰辛,可我们将有幸目睹公司的再次腾飞。我们为能成为公司的一员而骄傲、而自豪!

抚今追昔,我们为公司创业的艰辛不胜唏嘘,为公司现有的辉煌雀跃不已,为公司璀璨的未来满怀憧憬和希冀!

时日不待,历史永存。世上没有停滞不前的脚步,唯有攀登不尽的高峰。在喜庆昂扬的今日,我们要迈着有力的脚步走得更远,而且一定会走得更远。

六十年的风风雨雨,六十年的春华秋实;六十年的披星戴月,六十年的丰功伟业。在公司六十华诞即将到来的时刻,让我们共同祝愿:粮油公司的明天更加辉煌!

(财务部 沈丹)

同舟共济,共创辉煌

公司逢六十岁生日。六十年一个甲子,六十年光辉岁月、六十年辉煌成就、六十年巍然屹立。

经营之道,帷幄在人。60年,说起来是一段历史,只有真正经历的,才知其中滋味。在瞬息万变、商场如战场的今天,浙粮始终能把好舵,掌握好方向,朝着正确的地方前进。除了幸运,更应该说是我们的领导者有洞悉市场的敏锐观察力,才带领我们实现一个又一个的飞跃。

古语亦有云:泰山不拒细壤,故能成其高;江海不择细流,故能就其深。与那些对公司有巨大贡献的光辉人物相比,在公司六十年的岁月历程中,更多的确是那些默默无闻的工作者,用他们的辛劳与汗水诠释了另一种爱,那便是默默奉献。

业务操作是公司和服务客户之间桥梁的纽带,公司通过不同部门的业务操作展示企业实力和形象,

宣传企业文化和价值观,客户通过业务操作了解公司,认识公司,信任公司从而达到合作和支持。攻城难,守城更难。三分用,七分养。开发一个市场要想巩固并发展好则需要后续长效机制做配套,售前,售后过程的客户服务是基础,客户关系维护是提高,升华。我们部虞伟经理常说:“对待国内客户要像皇帝,对待国外客户要像上帝”就因为这句话贯彻了整个部门十几号人的思想,让他们在激烈的市场竞争中,用双肩和汗水撑起了进口大宗产品这一片小天地,为公司在进口市场赚下了一份好口碑。

如果把企业比作一艘航船,我们便是同舟共济的舵手。在漫漫征程里,有无数次的暴风骤雨、暗礁险滩,我们只有与企业同心协力,才能冲破种种险阻驶向胜利的彼岸。

(大宗贸易部 任权)

浙江粮油 60 年庆有感

——五年与六十年

六十年,1955年至2015年。

五年,2010年至2015年。

浙江粮油过去的55年我不了解,最近的五年我参与了,见证了,感受了。2010年,刚刚进入粮油,有幸加入了大宗商品贸易部。大豆,玉米,高粱,大麦,玉米酒糟,牛羊肉,乳清粉,鱼粉各种大宗小宗原料开始进入了我的世界。原料价格的起伏,现货交易的纷纷扰扰,政策风险的惊心动魄,市场风云的跌宕起伏,让我学会冷静思考以及从容面对各种问题。

2010年入职浙江粮油,加入大宗商品贸易部。公司组织了新员工拓展训练,通过该次活动对浙江粮油的企业精神有了初步的认知,并对团队合作有了一定的理解。

2011年至2015年。在不断的实践商务活动中充实自己各方面的知识,提高各种业务技能,并对浙江粮油的企业文化以及精神有了更深层次的理解。

我一直很庆幸浙江粮油给我提供了这个发展的平台,这个平台不仅让我有了基本生活的保障,更让我有了一份立世上的责任,也让我感受到了个人的价值。我也希望每一个人都能有足够多的机会去学

习、成长,实现自己的人生价值。在机会方面,除了定向的培训讲座,其实公司同事之间的每次市场讨论、新业务的研究,甚至每次讨论与交流都是非常难得的学习锻炼的机会,其中凝聚了公司各位同事的实战经验,是在讲座中无法体会到的。公司前辈毫无保留地把这些机会提供给大家,要看新员工自己怎样去把握,向那些优秀的人学习好的思维方式、好的解决问题方法、好的管理方式等等,擅长把握所有机会学习的人一定成长很快。公司倡导知识共享,公司更密切地关注着在平凡的日常工作中表现不平凡的人。

市场环境瞬息万变,商业机会与各种困难挑战并存。亚里士多德曾经说过:“卓越不是一次的行为,而是一种习惯。”一代又一代粮油人的坚持与执着是浙江粮油一直存在并不断成长壮大的最好证明。六十年很长,五年不短,六十年只是浙江粮油在未来更漫长征途上的一站,五年只是我作为粮油人的一个逗号,我坚信浙江粮油在一代又一代粮油人的坚持与执着下会走的更快,更好,更远!

(大宗商品贸易部 孙骏)

60年开始的新征程

今年对于每一个“粮油人”来说都是一个值得纪念的时间。公司成立于1955年,至今已经走过了60个春秋。从解放初期的计划经济,到改革开放后的市场经济等林林总总的变化。时间的车轮不停的向前滚动,多少辉煌一时的企业销声匿迹,又有多少新的“弄潮儿”应运而生。作为一个在粮油才刚做了几年的年轻员工,很难想象这么多年的风风雨雨,公司究竟经历了多少的起起伏伏。在我看来,公司经历的60年代表着时代的更迭。也许很多老员工对于公司有着我无法比拟的深厚情感,但我也对于浙江粮油有着深深敬慕之情,能够成为其中的一份子让我感到无比骄傲。

60年一甲子,这并不是一个时代的句点,而是代表了一个传奇延续,一个新的征程的起点。公司一直以来顺应时代的潮流,乘风而破浪,与时俱进。现如今,我们有了新的目标。在公司领导班子的领导下,不仅发扬了公司一直以来的优良传统业务,进一步大力发展出口;同时也响应国家的号召,不断的培育进口和外贸业务;此外更是紧跟时代的潮流,培植网络电商业务。公司正如一棵大树,在经历了风雨后,更进一步的向上生长,焕发出了勃勃的生机。作为浙江省粮油食品进出口股份有限公司的一份子,我有理由相信,每一个粮油人能用自己的双手开拓创新,带着公司的荣光向着更高的目标发起新的征程!

(国内贸易分公司 茅栋)

六十岁了 我们再出发

六十年一甲子,对于一个人来说,就意味着进入一个轮回,而对于一个企业,这只不过是又一个新的起点。在这六十年周年之际,我们正值外贸行业大起大落的年代。六十年的风雨历程,多少代粮油人都凭借着团结的力量走过来,不管国内国外经历多少次的金融危机,多少次的行业洗牌,粮油人都要坚定自己的脚步,踏实走好自己的一步,并不断寻找新的发展契机。

如今外贸行业低迷,公司看准了跨境贸易电商这个贸易平台。在公司各层领导的积极努力下,公司的跨境电商一步一步的做了起来。作为公司的员工我们在第一时间去公司的跨境电商网站消费,支持公司的新型业务。并且在亲朋好友中极力推荐公司跨境电商平台,在自己的微信朋友圈求宣传求扩散,希望公司新开辟的业务能够尽快的步入正轨。探索新行业的道路总能遇到不少荆棘,为了公司的业绩能够尽快达到目标,电商的同事都着急得掉眼泪,我们看着也很心疼,我们会通过自己的实际行动来支持公司的业务,提供一点微薄之力。

我们很荣幸能够参与公司庆祝六十周年华诞,这是粮油的第一个六十年,我们希望看到公司今后有第二个第三个甚至更多的六十年。风雨同舟公司是舟我们是桨,愿我们大家共同努力把我们公司这艘大船驶向更广阔的天地。公司六十岁了,我们的企业文化就想绍酒一样的醇香浓郁,品一品其中的味道更是耐人寻味。公司这几年不断引进新型人才,他们身上充满了创业的激情。请相信他们在接过船桨的那一刻就深深的体会到,手上承载多么重企业责任,我们会用自己的实际行动来证明,粮油的新六十年就将再次起航。

(办公室 赵益佳)

宏伟蓝图携手共创

我公司是一家具有60年历史的,是一家以食品和农副产品生产加工、国内外销售及各类商品进出口为主营业务的复合型外贸企业,农业产业化国家重点龙头企业。近两年,公司开始尝试向全方位的服务提供商转型,打造了自主平台-畅购天下,也在杭城开设了第一家O2O实体体验馆,在跨境电商领域可谓是风生水起。

历史长河,悠悠岁月,60周年犹如云烟而逝,回眸往事,想必勾起许多老员工各种刻骨铭心的记忆。60周年,代表了那些岁月,那些故事,包含了每一个浙粮人与公司共同发展的点点滴滴。公司的发展离不开每一个浙粮人

的努力,公司因浙粮人而美,浙粮人以公司而傲。

作为一名新人,在进入浙江粮油工作的短短五年的时间里,充分感受到了这里优秀的企业文化和氛围,为我作为一名浙粮油的职工而自豪。犹记得2010年刚进入公司时的青涩,现如今,我在公司工作5年,也收获了属于自己小小的幸福。我曾经迷惘过,刚进入公司的时候,对自己缺乏信心。但我一直在坚持,努力让自己保持乐观的心态,积极地面对一切困难。我非常感谢公司对新人的培养和关怀,感谢各位前辈老师对新人的宽容和指导。是你们给了我平台和不断学习的机会,不断丰富自己。我希望我可以一

直充满着正能量,努力让自己尽快成为一名优秀的浙粮人,为公司的发展贡献自己的绵薄之力。

最后赋诗一首,祝愿浙江粮油的未来更加美好。

浙江粮油,历史悠久,享誉中外。
60年传统贸易,专业辉煌;
试水电商,服务转型。
畅购天下,O2O实体,欲做跨境新领军。

待明日,看平台数据,傲视群雄。
浙粮如此美好,引无数人才竞折腰。

惜幼稚少年,各自为营;
年少轻狂,心高气傲。
优秀浙粮人,踏实努力,展现集体好风貌。

俱往矣,画宏伟蓝图,还看今朝。

(果蔬分公司 许媚)

七绝·千里马

风云变幻漫硝烟,

征战沙场六十年。

昂首萧萧志千里,

凯歌常奏凯歌旋。

(退休职工 蒋光明)

奋力拼搏 展现粮油风采

新闻详见 1 版

奔跑吧，向快乐出发！



杭马(杭州马拉松比赛)的硝烟尚未散尽,上马(上海马拉松比赛)、厦马(厦门马拉松比赛)的哨声接踵而来……,创纪录的3万人顶着凄风冷雨奔跑在杭城的大街小巷,激情似火,观者如潮,这就是运动的魅力。

在杭马中,集团刚成立2个月的国贸乐跑团就有五位成员挂印出征,凯旋归来!为何跑步这么火?那要从马拉松的源头说起。

马拉松赛的起源是公元前490年9月12日发生的一场战役。这场战役是波斯人和雅典人在离雅典不远的马拉松海边发生的,史称希波战争,雅典人最终获得了反侵略的胜利。为了让故乡人民尽快知道胜利的喜讯,统帅米勒狄派一个叫菲迪皮茨的士兵。菲迪皮茨是个有名的“飞毛腿”,为了让故乡人早知道好消息,他一个劲地快跑,当他跑到雅典时,激动地喊道“欢乐吧,雅典人,我们胜利了……”!

为了纪念这一事件,在1896年举行的现代第一届奥林匹克运动会上,设立了马拉松赛跑这个项目,把当年菲迪皮茨送信跑的里程——42.193公里作为赛跑的距离。

以往马拉松是属于专业运动员的。但纵观近年来在国内举办得风生水起的马拉松大赛,北马、深马、厦马盛况空前,上马报名渠道开通几分钟就被刷爆……跑步无疑已经从一种“时髦”成为许多人生活的一部分。

不可否认,我们生长的这个“自媒体时代”,对跑步的普及和推广起到了推波助澜的巨大推力。很多人在追求跑步内心感受的同时,体会到了“因跑结缘”的快乐。我们生活在互联网+社交媒体的时代,不需要像“人猿泰山”那样独来独往,也不需要再为“锦衣夜行”而苦恼惆怅;我们有微博和

微信朋友圈,可以展示海淘到的新款跑鞋、刚创下的个人最好成绩、新认识的跑友、人鱼线和六块腹肌……

国贸乐跑团成立于今年的8月底,短短的两个多月时间内,已拥有80多位跑友。乐跑团从最早的环里西湖(3.6公里),到苏堤往返跑(6.8公里),再到环湖跑(10.6公里),见证了每一位跑友的成长。每周一次的乐跑活动,不仅成为锻炼身体的一项修炼,也汇聚成了大家沟通交流的一个平台。乐跑团欢迎更多的员工和家属参加!为了自身的健康体魄,家庭的和睦幸福,工作的顺利开展,让我们一起,向快乐出发!

(省国贸集团 吴东晓)



毛泽东词《采桑子·重阳》
崔晓军书于重阳

保税超市



加拿大SunRype
天然果丹皮果肉条
仅售:¥192

澳洲
Lucas Papaw Ointment
万用木瓜膏
售价:¥39起



拉杜蓝乔
La Tourangelle
婴幼儿纯核桃油
仅售:¥92



日本001
ニッポンの0.01ミリ

0.01
ZERONE
オカモトセロワン

OKAMOTO 日本0.01
超薄避孕套安全套

优质天然乳胶 纯正感受

新品发布



婴儿磨牙饼干
售价:¥17.9起

买牛奶优惠券
法国美时纯牛奶

详情请见官网
www.cnbuyers.cn



开放二孩

二孩开放,街头巷议,轩然大波,各类段子满天飞,一个比一个精彩,很是说明中国人的心态,欢喜中,矛盾中,百感交集中,不知未来惶惶然中。

二孩政策是中国实行的一种计划生育政策,指符合指定条件的夫妇允许生育“二胎”。值得注意的是,因为是二孩政策,故第一胎为双胞胎或多胞胎时,不可生第二胎。2011年11月,中国各地全面开放单独二孩政策;2013年12月,中国开放单独二孩政策;2015年10月,十八届五中全会公报指出:坚持计划生育的基本国策,完善人口发展战略,全面实施一对夫妇可生育两个孩子政策,积极开展应对人口老龄化行动。

专家认为,在我国面临人口老龄化加剧和劳动力减少的背景下,这一政策积极调整既顺应了群众对生育二孩的普遍需求,也有助于优化人口结构。这一政策并非对以往计划生育政策的否定,而是在新的经济社会发展节点的政策新选择。全面放开后,预计每年新增出

生人口不会超过600万人,并不会对当前人口形势产生太大冲击。

前些日子还有名人为超生交了巨额罚款,这款额今天真的成为绝唱,成为独生子女时代最为绚丽的一笔。当未来中国鼓励生育之时,回想当年超生罚款之举,是不是冰火两重天?三十几年来,为超生东躲西藏,为超生开除公职,为超生罚得倾家荡产等等都成为了历史,成为了教科书上人类行为的总结。

中国是人口第一大国,过去说占人类人口四分之一的中国站起来了,而现在我们占世界人口不足五分之一,照此下去,很快就是六分之一,七分之一,N分之一。我们享受大国之利,实际上是享受大国人口之利,可惜这红利未来的日子可能让给邻国印度了。

所以中央政府决定开放生育政策,希望保留中国人口第一大国的地位,众人拾柴火焰高,世界上往计划生育政策的否定,而是在新的经济社会发展节点的政策新选择。全面放开后,预计每年新增出



保税超市更多新品发布、优惠活动,请关注
微信服务号--浙江粮油畅购天下商务网
(微信商城:cnbuyerscn)